

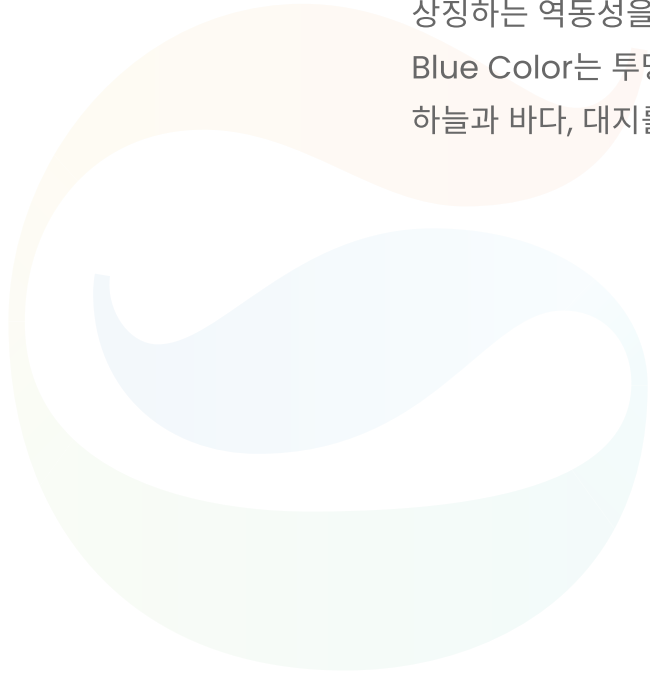


Company Identity Guidelines

GS ITM을 표현하는 아이덴티티 시스템의 핵심 요소로
명시된 규정과 원칙을 반드시 준수합니다.

Symbol Mark

심볼마크는 Orange, Green, Blue 3색을 기본 Color로 하고 있는데, Orange Color는 에너지가 상징하는 역동성을, Green Color는 유통/서비스 등의 생활편의 사업군의 성장과 배려를 표현하였으며, Blue Color는 투명경영을 통해 최고를 지향하는 리더십을 상징적으로 구현함으로써 전체적으로 태양, 하늘과 바다, 대지를 아우르는 Simple 하면서도 Dynamic한 느낌을 주도록 하였습니다.



GS

ITM



Signature

GS ITM 시그니처는 기본적으로 흰색 배경을 가지는 것을 원칙으로 하나, 배경의 색상이나 환경을 고려해 적절히 아래의 응용편을 적용할 수 있습니다.

01.

Basic



02.

Advanced

CI가 배경에 색상이 있을 경우에는 1pixel의 흰색 테두리 라인을 그리도록 한다.



Color Palette

색상은 4원색 표현을 기본으로 하고, 4원색 재현이 불가능한 경우에 한해서 제한적 3원색 표현을 합니다.

4원색 Gradients Color



Red to Yellow

Yellow to Green

LT Green to Jade

Jade to LT Blue

LT Blue to Blue

3원색 Solid Color



PANTONE 166C M65 Y100







PANTONE 1782C C80 Y75

PANTONE 300C C100 M50



#00a99d

기본적으로 심볼의 4원색 표현을 기본으로 커뮤니케이션을 하며 GS그룹을 알리는 주요 컬러도 Jade Green을 사용합니다. 그라데이션 표현이 힘든 서비스 영역이나 기타 요소에 주요 컬러로 적용할 수 있습니다.

GS Color	Spot	CMYK(Process)	RGB(Desktop)	RGB(Broadcast)	HEX(Web-safe)
	PANTONE 321C	100/0/50/0	0/153/153	0/153/153	009999
	PANTONE 300C	100/50/0/0	51/102/204	50/102/204	3366CC
	PANTONE 368C	53/0/100/0	153/204/0	600/200/10	99CC00
	PANTONE 173C	0/75/100/0	204/102/0	204/102/102	CC6600
	PANTONE Cool Gray 10C	0/0/0/50	120/120/120	120/120/120	999999
	PANTONE Warm Gray 1C	0/0/3/8	235/235/227		

Graphic Motif

그래픽 모티브로 사용될 때에는
정방향이 30도 정도 회전시킨 타입을 사용합니다.



Excellent



Good



Incorrect Usage

메뉴얼 규정에 어긋나게 로고를 변경시켜 사용하여, GS ITM 로고의 시각적 일관성을 방해하고, 나아가 GS ITM의 의미를 훼손하는 일이 없도록 합니다.

로고타입을 임의의 서체로 변경한 경우



시그니취 조합 간격을 임의로 조정한 경우



시그니취 비례규정을 조정한 경우



시그니취 크기비례를 임의로 조정한 경우



로고타입의 색상을 조정한 경우



로고타입 색상을 조정한 경우



시그니취에 테두리 표현을 한 경우

